

2009-2010年中国3G手机 产业运行与投资前景预测分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2010年中国3G手机产业运行与投资前景预测分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200903/14302.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008年中国3G产业运行环境分析

- 一、2008年中国宏观经济运行情况
- 二、全球金融危机对中国产业格局影响
- 三、中国应对金融危机的措施
 - (一) 财政和货币政策调整
 - (二) 扩大内需
 - (三) 鼓励出口
- 四、2008年中国3G终端产业发展政策环境分析
 - (一) 移动通信系统及终端投资项目核准的若干规定
 - (二) 相关产业政策影响分析
- 五、2008年中国3G终端产业发展社会环境分析

第二章 3G手机相关概述

- 一、3G的概念阐释
 - (一) 3G的概念
 - (二) 3G的源起
 - (三) 3G系统的特征
 - (四) 3G系统面临的主要问题
- 二、3G手机的定义及特征
 - (一) 3G手机的定义
 - (二) 3G手机的特点
 - (三) 3G手机与智能手机的区别
 - (四) 3G手机与三频手机的区别
- 三、3G手机技术标准概述
 - (一) W-CDMA
 - (二) CDMA2000
 - (三) TD-SCDMA
 - (四) WiMAX
- 四、3G手机业务的分类
 - (一) 通信类业务
 - (二) 娱乐类业务

(三) 资讯类业务

(四) 互联网业务

第三章 2008年全球3G产业发展状况分析

一、2008年全球3G产业发展现状分析

(一) 全球3G产业迅速发展

(二) 全球3G网络运营稳步推进

(三) 2008年全球3G市场继续稳步发展

二、2008年全球主要国家3G产业运行情况分析

(一) 美国

(二) 日本

(三) 德国

三、2009-2012年全球3G产业发展趋势分析

第四章 2008年中国3G产业运行形势分析

一、2008年中国3G产业发展综述

(一) 中国发展3G产业具有重大的战略意义

(二) 中国是全球3G产业发展的核心推动力

(三) 中国自主3G标准产业化进一步发展

(四) 中国3G快速商用成功的原因

二、2008年中国3G产业发展状况分析

(一) 2008年中国3G标准TD正式试商用

(二) 2008中国3G产业发展服务奥运

(三) 2009年3G运营商竞争拉开帷幕

(四) 2009年各大企业展开3G人才争夺战

三、2008年中国3G产业面临的问题分析

(一) 中国发展3G产业面临的主要问题

(二) 中国缺少真正3G业务和应用需求

(三) 运营商3G资本支出短期内面临利润压力

(四) 3G神秘化等问题阻碍3G产业发展

四、2008年中国3G产业发展的策略分析

(一) 中国发展3G的指导思想和战略重点

- (二) 中国3G产业发展的战略对策
- (三) 中国3G网络建设的对策建议
- (四) 中国低频段3G发展的策略分析

第五章 2008年中国3G手机市场运行动态分析

一、2008年中国手机市场整体发展概况

- (一) 中国手机产业发展特点
- (二) 2008年中国手机市场增速放缓

二、2008年中国3G手机发展综述

- (一) 全球3G手机发展掀起新浪潮
- (二) 智能手机加速普及为3G手机发展奠定基础
- (三) 中国3G手机走向中低端市场
- (四) 中国3G商机催热手机电池的研发

三、2008年3G手机产业市场发展态势分析

- (一) 2008年中国3G手机市场争夺战打响
- (二) 2008年中国3G手机收费标准公布
- (三) 2009年3G为中国手机市场带来发展良机
- (四) 2009年中国3G手机产业迎来曙光

四、2008年中国3G手机市场状况分析

- (一) 3G手机品牌结构
- (二) 3G手机不同制式市场结构
- (三) 3G手机不同价位市场结构
- (四) 2008年1-11月TD手机关注走势分析

五、2008年中国3G手机发展面临的机遇与挑战

- (一) 中国3G手机发展具有利好因素
- (二) 国产3G手机面临四大机遇
- (三) 中国3G手机市场广阔将导致竞争激烈
- (四) 中国TD-SCDMA发展存在阻碍因素

六、2008年中国手机厂商应对3G时代的策略

- (一) 掌握核心技术
- (二) 关注手机芯片
- (三) 细分手机市场

(四) 利用三张牌照做文章

第六章 2008年3G手机技术发展与设计架构分析

一、2008年3G芯片技术与市场概述

- (一) 3G手机芯片厂商有备而来
- (二) 芯片厂商全面攻略3G巨大商机
- (三) 单芯片技术是手机芯片不变的发展模式
- (四) 3G手机芯片市场竞争愈加激烈

二、2008年3G时代来临下不断进步的手机显示面板

- (一) 手机面板显示功能加速更换
- (二) OCB显示技术改善低温环境的应答速度
- (三) 液晶显示面板达到轻薄化目标
- (四) 改善电路设计达到3G电力低消耗
- (五) 双面显示LCD技术成新解决方案

三、双效合一的NFC技术

- (一) NFC技术概述
- (二) NFC技术架构
- (三) NFC应用芯片
- (四) S2C接口
- (五) NFC技术试行发展近况

三、2008年3G手机面临严苛的低功耗设计需求

- (一) 动态与静态功耗
- (二) 电源管理模式
- (三) 提升效率等于降低功耗
- (四) 得出的结论

五、2008年3G手机的电源管理分割方案

- (一) 3G手机要优化电源系统
- (二) 功能与电池功率的两难选择
- (三) 集成与布局的问题
- (四) 分立电源器件的选择

六、2008年3G手机技术开发面临市场挑战

- (一) 3G手机是否定位高阶手机

- (二) 应用处理架构剖析
- (三) 多模应用开发挑战
- (四) 多媒体处理议题

第七章 2008年中国3G产业市场竞争格局分析

一、2008年中国3G市场竞争力分析

- (一) 3G时代来临市场竞争加剧
- (二) 电信重组后3G时代市场竞争分析
- (三) 系统设备商进入3G竞争格局
- (四) 电信重组改变竞争格局
- (五) 后重组时代电信业格局

二、2008年中国3G区域市场竞争力分析

- (一) 中国区域市场特征差异性分析
- (二) 中国未来3G移动运营商分类
- (三) 中国区域市场竞争力比较分析
- (四) 中国运营商未来3G区域市场运营策略

三、2008年中国3G产业竞争存在的问题分析

第八章 2008年中国主要3G手机商运营竞争力分析

一、诺基亚

- (一) 公司概况
- (二) 2008年诺基亚进入中国3G手机领域
- (三) 诺基亚手机将支持所有3G标准推动中国3G进程

二、NEC

- (一) 公司概况
- (二) NEC公司领跑世界3G产业终端市场
- (三) NEC在中国成立3G移动终端研发中心
- (四) 2009年NEC将在华完成“超级3G”手机开发

三、三星

- (一) 公司概况
- (二) 三星在中国3G手机市场率先支持TDS-CDMA
- (三) 2007年三星携手Broadcom推出新型3G手机

四、华为技术有限公司

- (一) 公司概况
- (二) 华为3G制式WCDMA专利跻身全球第五位
- (三) 华为3G手机定制发展具独特商业模式
- (四) 2009年华为3G业务将延续全球战略

五、中兴通讯股份有限公司

- (一) 公司概况
- (二) 2008年中兴通讯3G通信设备位列亚太三甲
- (三) 3G时代或将为中兴手机成就全球三强之梦
- (四) 2009年中兴3G手机面临发展良机

第九章 2008年中国3G产业链运行局势分析

一、2008年中国3G产业链概况

- (一) 中国3G产业链已基本成熟
- (二) 2008年3G应用产业链加快整合
- (三) 2009年3G产业链之争日趋强化
- (四) 3G产业链将拉动两万亿社会投资
- (五) 3G产业链上下游企业争抢2万亿商机

二、2008年中国3G产业价值链发展和市场分析

- (一) 3G产业价值来源
- (二) 3G产业潜在用户
- (三) 3G终端产业发展
- (四) 3G产业网络发展
- (五) 3G产业运营商
- (六) 3G时代的SP/CP商

三、2008年3G产业链环节发展动态分析

- (一) 上游运营商
- (二) 终端产品提供商
- (三) 终端用户
- (四) 资费状况

四、2008年3G对中国电信运营商影响分析

- (一) 3G有助于平滑失衡的竞争格局

(二) 3G将提升中国电信业长期盈利能力

(三) 3G对三大运营商影响差异分析

五、2008年3G对中国电信设备商及IT服务商影响分析

(一) 3G投资带来电信设备业新机遇

(二) 3G可提升本土电信设备厂商国际竞争力

(三) 3G对电信IT服务商发展形成利好

六、2008年3G对中国移动增值服务商影响分析

(一) 日本移动增值服务业发展借鉴

(二) 中国移动增值服务业发展概况

(三) 3G将为移动增值服务商带来新发展机遇

七、2008年3G运营商产业链竞争的主要影响因素

(一) 产业价值链的商业模式

(二) 技术创新和合作

(三) 有效的监管

第十章 2009-2012年中国3G手机的未来发展及投资分析

一、2009-2012年中国3G产业的前景及趋势分析

(一) 中国3G市场发展空间巨大

(二) 中国3G产业发展前景预测

(三) 未来全球3G市场四大发展趋势

(四) 未来几年中国2G与3G并行发展

二、2009-2012年中国3G手机的发展前景及趋势

(一) 2010年全球3G手机销量将超过2G

(二) 2009年中国3G手机市场发展预测

(三) 3G手机的未来发展趋势

(四) 中国3G手机价格将不会过高

(五) 3G手机或将改写中国软件市场格局

三、2009-2012年中国3G手机行业投资机会分析

(一) 3G时代无线互联网投资热情骤增

(二) 电信重组后设备商迎来投资热潮

(三) 电信重组加速移动通信投资

(四) 3G发牌引领通信行业投资机会

四、2009-2012年中国3G手机行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：2008年中国GDP增长情况

图表：2001-2008年中国工业增加值与发电量

图表：2005-2008年中国投资、消费、出口走势

图表：2001-2008年中国CPI、PPI走势

图表：2001-2008年中国进出口走势

图表：2001-2008年中国失业率走势

图表：2007-2008年中国货币供应量

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200903/14302.html>